

QUE CACHE MCDONALD'S ?

QU'EST-CE QUI NE VA PAS CHEZ MCDONALD'S ?

Ça se passe comme ça chez McDonald's : on mange partout la même chose, dans le même décors avec des employé(e)s qui subissent la même exploitation. Bien sûr, les multinationales de fast-food incarnant la même uniformisation du monde et le même déni pour les différences culturelles ne manquent pas car elles sont nombreuses à avoir des pratiques similaires (Burger King, Quick, KFC, etc...) et on pourrait même y ajouter les chaînes de restauration plus classiques (Flunch, Pizza-Hut, Hippopotamus, Buffalo Grill, Léon, etc...). Parce qu'elle incarne avec tant d'arrogance les funestes valeurs de notre société de surconsommation nous avons choisi McDonald's comme sujet à notre propos.

FAMINE DANS LES PAYS PAUVRES

Alors que des millions de gens meurent de faim, de vastes régions du Tiers-Monde sont utilisées pour l'élevage de bétail ou pour la culture de céréales afin de nourrir les animaux qu'on mange en Occident. McDonald's n'a de cesse d'encourager la consommation de viande. Or, pour obtenir 1 Kg de cette viande de bœuf dont M^c Do est le plus grand consommateur au niveau mondial, on a besoin de 10 kg de protéines végétales, ce qui fait que pour produire une tonne de viande, il faut 7 fois plus de tonne de végétaux. Ainsi, pressés par les plans d'ajustement structurels proposés par le FMI et la Banque Mondial, les Pays en Voie de Développement se lancent dans ces cultures d'exportation au détriments des cultures vivrières des populations autochtones. Résultat, d'après la FAO, plus des 3/4 des terres agricoles mondiales sont consacrées aux animaux d'élevage, 1/3 des récoltes mondiales de céréales est destiné au bétail alors que 800 millions d'êtres humains souffrent de famine. Le bétail élevé sur la planète consomme environ 3 600 milliards de m³ d'eau par an, alors que l'eau est une des enjeux majeur du XXI^{ème} siècle et que 15 millions d'individus meurent chaque année de ne pas y avoir accès. Les populations des pays pauvres crèvent ainsi de faim alors que leurs terres sont exploitées pour le profit des entreprises, la logique libérale du profit passant avant la sécurité alimentaire.

DESTRUCTION DE LA PLANETE

Les sociétés multinationales détruisent les forêts à une vitesse insoutenable. Depuis 1960, l'équivalent de la superficie de l'Espagne a été déboisé dans la forêt amazonienne et au rythme actuel, on estime qu'elle aura totalement disparu dans cinquante ans. McDonald's à enfin été forcé d'admettre qu'il utilise le bœuf du bétail élevé sur de la terre qui faisait partie de la forêt tropicale empêchant ainsi la régénération des forêts. De plus, expropriés par les milices des multinationales et les forces gouvernementales, les autochtones sont poussés à s'installer dans d'autres régions et à défricher d'autres parties de la forêt.

Par ailleurs, les 21 000 McDonald's disséminés de par le monde, produisent à eux seuls plus d'un milliard de tonnes de déchets d'emballage par an – nécessitant eux-même l'utilisation de nombreux produits chimiques polluants - qui n'auront servi guère plus de 5 mn avant de joncher les rues, continuant encore à faire de la publicité à McDonald's ! McDonald's ne cultive l'écologisme que pour des raisons de rentabilité et d'image. L'écologisme apporte des avantages fiscaux, et des avantages financiers, mais aussi une meilleure image auprès du grand public et de la clientèle.

L'ENFANT, UNE CIBLE PUBLICITAIRE PRIVILEGIEE

McDonald's dépense des sommes faramineuses pour sa publicité, en essayant de cultiver malgré tout l'image d'une société soucieuse de l'environnement en même temps que du divertissement de ses clients. Issues du puritanisme le plus conservateur, les valeurs véhiculées par ses campagnes de propagande, visant les plus jeunes encore incapables de discernement, ne sont pourtant pas neutres ; elles exhortent une certaine vision de la famille, du travail et de l'enfance. Les enfants adorent Ronald et Ronald adore McDonald's. Pour les responsables du marketing, il s'agit d'attirer les enfants afin d'amener toute la famille dans le restaurant (jeux en évidence à l'entrée des réfectoires, logo identifiable dès le plus jeune âge, personnage emblématique, menus spéciaux équipés de jouets « gratuits » et autres gadgets...). Mais derrière le visage souriant de Ronald McDonald se trouve la réalité : McDonald's ne s'intéresse qu'à l'argent.

UNE ALIMENTATION PEU DIETETIQUE

Les repas vendus chez McDonald's sont pleins de matière grasse, de sucre et de sel et sont pauvres en fibres alimentaires et en vitamines. Une alimentation de ce type augmente entre autres les risques de maladies du cœur, de cancers, de diabète. Les additifs chimiques contenus dans ses menus sont soupçonnés d'être la cause de maladies et d'hyperactivité chez leurs jeunes consommateurs. N'oublions pas que la viande est porteuse de la majorité des cas d'intoxication alimentaire. En 1991, McDonald's était responsable d'un début d'intoxication alimentaire au Royaume-Uni, où des clients conservent de graves problèmes de reins.

UNE PRODUCTION DE CADAVRES

Les menus des chaînes de restauration sont basés sur la torture et l'abattage de millions d'animaux. Ceux-ci sont le produit d'un élevage intensif, n'ont accès ni au grand air, ni au soleil et ne sont élevés que pour être dévorés. De plus, les scandales successifs liés à l'élevage des vaches, des moutons, et des poulets nous laissent apprécier des effets du productivisme et de la recherche du profit maximum dans l'agroalimentaire. Il est temps de s'interroger sur ce que nous produisons en gardant à l'esprit les conséquences de notre mode de consommation sur notre environnement (maladies, famines, déforestation, épuisement des sols, des mers et des ressources en eaux, etc...). Il s'agit bien là d'un choix de société, doublé d'une question de vie ou de mort pour notre planète. Certes, nous avons le choix de manger de la viande ou pas, mais les centaines de millions d'animaux qui sont massacrés chaque année en France n'ont eux aucun choix.

L'EXPLOITATION DU PERSONNEL

Les salaires du personnel dans les chaînes de la restauration rapide sont toujours parmi les plus bas. Cette politique de profits élevés et de bas salaires entraîne un manque de personnel, les employés devant alors travailler plus dur et plus vite. La majorité des employés vivent dans la précarité et sont ainsi obligés d'accepter cette exploitation. Dans ces conditions, le taux élevé de renouvellement du personnel n'a rien d'étonnant et rend presque impossible toute lutte visant de meilleures conditions de travail, ce qu'apprécient particulièrement tous les chefs d'entreprises. Pourtant des conflits très durs ont éclaté durant l'année 2002 dans les restaurants parisiens de Pizza-Hut et de McDonald's permettant aux salariés d'arracher à leur direction le respect de leurs droits et le paiement des heures supplémentaires.

QUE FAIRE ?

Rappelez-vous que lorsque vous allez chez McDonald's, ce n'est pas vous qui vous alimentez mais Mc Donald qui s'alimente. Vous contribuez à maintenir un exploiteur en vie en lui fournissant sa subsistance. Réduit au simple rôle de consommateur dans cette société faussement démocratique, votre seul pouvoir reste le boycott. Ces multinationales se moquent bien que vous approuviez ou non leurs méthodes du moment qu'elles empochent votre argent. De nombreuses campagnes d'actions et d'information ont lieu dans le monde entier, particulièrement aux USA, en Australie et en Grande-Bretagne. Le 10 octobre est notamment une journée d'action internationale contre McDonald's, vous pouvez vous aussi ce jour-là, comme tout au long de l'année, organiser un rassemblement devant une enseigne locale, distribuer des tracts, en parler autour de vous, etc...

Vous pouvez également soutenir les salarié(e)s en grève et vous tenir informé(e)s en contactant le Comité de Soutien aux Salariés en Lutte de McDO : soutien_macdo@yahoo.fr (Contact info-grève), voir aussi : www.stop-precarite.org